



Koninklijke Nederlandse Hippische Sportfederatie

Toegankelijke paardensport met maatschappelijke impact

Strategische thema's en doelen 2030



Legenda.

Paardensport: alle vormen van paardrijden (en mannen en voltige) die onder de vlag van de KNHS worden georganiseerd, zowel competitief als recreatief inclusief training en opleiding. Denk hierbij aan leren paardrijden, F-proeven rijden, buitenrijden, online paardrijden, wedstrijden rijden, hobby horse, etc.

Paardensporters: ruiters, menners en voltigeurs die een vorm van paardensport beoefenen, competitief of recreatief.

Recreant: paardensporter die niet competitief een vorm van paardensport beoefend, dan wel eenieder die op enige wijze recreatief een paard in zijn bezit heeft.

Sportaanbieder: maneges, verenigingen en wedstrijdorganisaties die een vorm van paardensport aanbieden.

TeamNL: de beste ruiters van Nederland van pony's, junioren, young riders tm senioren die Nederland vertegenwoordigen op internationale kampioenschappen.





Voorwoord

Een nieuw strategisch plan richting 2030. De essentie van dit plan is dat de paardensport toegankelijk en zichtbaar blijft voor toekomstige generaties. Want wij geloven dat paardensport bijdraagt aan een gezonder en gelukkiger leven voor zowel mens als paard. Dat gunnen we iedereen.

Paardensport moet daarom midden in de samenleving staan zodat de maatschappij en de overheid de voordelen en uniekheid van paardrijden zelf zien en ervaren. Dit kunnen we alleen realiseren als er een landelijke dekking van sportaanbieders is. Toegankelijke paardensportcentra waar kinderen en volwassenen op een laagdrempelige wijze in contact komen met paarden, leren paardrijden en aan wedstrijden deelnemen. Daarom zet de KNHS de komende vijf jaar in op het uitbreiden en versterken van de bij de KNHS aangesloten maneges en verenigingen. Dit doen wij met een gevarieerd aanbod van producten en diensten waarbij paardenwelzijn en plezier de belangrijkste uitgangspunten zijn. Liefhebbers van paardrijden, met of zonder eigen paard, jong en oud, van recreant tot TeamNL kunnen daardoor lokaal makkelijk een passend aanbod vinden. Doordat de paardensport zichtbaar en toegankelijk is en midden in de samenleving staat zal de maatschappelijke acceptatie verder toenemen. Dit betekent dat de KNHS haar dienstverlening zal inzetten op sportaanbieders en via de sportaanbieders mens en paard een plezierige paardensportbeleving geeft.

Dit alles hebben wij vertaald in zes strategisch thema's met bijbehorende strategische doelen richting 2030.

Cees Roozmond & Jan Sonneveld

Algemeen directeur

Voorzitter





Onze visie

Paardrijden zorgt voor een unieke band tussen ruiter en paard. Deze band draagt bij aan een gezonder en gelukkiger leven voor beiden. En dat gunnen we iedereen.



Onze missie

Wij zorgen samen met onze sportaanbieders dat de paardensport midden in de samenleving staat en toegankelijk is. Wij verbinden, stimuleren en faciliteren paardensporters in Nederland op ieder niveau. Met of zonder eigen paard, van recreant tot TeamNL. Plezier en welzijn zijn daarbij onze belangrijkste uitgangspunten

Onze kernwaarden



Paardvriendelijk Verbindend Toegankelijk Deskundig Leidend

Strategische thema's

1

Welzijn en maatschappelijke impact

2

Paardensport, toegankelijk en zichtbaar

3

Toekomstbestendige sportaanbieders

4

Flexibel en gevarieerd sportaanbod

5

Een sterke topsportcultuur

6

Een professionele, klantvriendelijke en gezonde paardensportbond



Onze kernwaarden



Paardvriendelijk: het welzijn van het paard staat voorop bij alles wat we doen.



Verbindend: wij verbinden mens en paard in Nederland.



Toegankelijk: we houden de paardensport toegankelijk.



Deskundig: we bevorderen kennis over paarden en paardrijden.



Leidend: we horen bij de mondiale top, zijn pro-actief, richtinggevend en hebben een voorbeeldfunctie.



Een leven lang paardrijden



1

Beginnen met paardrijden bij een bij de KNHS aangesloten sportaanbieder. Toegankelijk, zichtbaar en vindbaar. We hebben laagdrempelige kennismakingsprogramma's voor beginners in elke leeftijdscategorie met en zonder eigen paard. We staan midden in de samenleving.

2

Paardvriendelijk paardrijden bij een lokale sportaanbieder aan de hand van de KNHS ruiteropleiding of paardrijden met Bixie & Friends door bij de KNHS deskundig geschoolde instructeurs tot het hoogste niveau. Je vorderingen worden bijgehouden in een (digitaal) ruiterpaspoort.

3

Deelnemen aan het wedstrijd- & competitieaanbod van de KNHS. Voor sporters met en zonder eigen paard. Voor elk niveau. Voor jong en oud. Bij de KNHS is hoogst haalbare haalbaar. Paardenwelzijn, fairplay en veilige sport zijn de uitgangspunten.

4

Zo lang mogelijk deelnemen aan het gevarieerde sportaanbod van de KNHS. Van buitenrijden tot online paardrijden. Van een 40+ vriendencompetitie tot seniorenspelingen. Voor sporters met en zonder eigen paard. Van het bijwonen van een KNHS kennis event tot hobby horsing. Voor elk niveau. Voor jong en oud. Paardenwelzijn, plezier en toegankelijke sport zijn de uitgangspunten.

Strategische doelen 2030

1. Paardensport is breed maatschappelijk geaccepteerd en geïntegreerd in de samenleving.
2. Elk KNHS-lid is bekend met de KNHS Welzijnscode en de 8 beloften aan het paard.
3. Paardenwelzijn wordt o.a. op basis van wetenschappelijk onderzoek structureel ontwikkeld in onze sport.
4. Het sportpaard wordt in Nederland (wettelijk) erkend.
5. Het buitengebied is toegankelijk voor paard en ruiter.
6. De KNHS stimuleert een veilig sportklimaat met goede omgangsnormen.



1

Paardenwelzijn en
maatschappelijke
impact.



Paardenwelzijn en maatschappelijke impact.

1

Hoe gaan we dat doen?

1. Actieve lobby en duidelijke positionering voor de paardensport, paardensportaanbieders en de unieke band tussen ruiter en paard bij de overheid. Benadrukken van de voordelen van de band tussen ruiter en paard.
2. Lobby bij de overheid voor een (wettelijke) erkenning van het sportpaard.
3. Het verder ontwikkelen van ons digitaal sportpaardenpaspoort.
4. Mediastrategie gericht op maatschappelijke acceptatie van de paardensport.
5. Samen met de wetenschap onderzoek doen naar paardenwelzijn met als doel het verder verbeteren hiervan. Sportaanbieders en sporters adviseren over nieuwste wetenschappelijke inzichten en eisen met betrekking tot paardenwelzijn.
6. Structurele voorlichting over paardenwelzijn, KNHS welzijnscode en 8 beloften aan het paard.
7. Campagne voeren over veilig sportklimaat, integriteit en goede omgangsvormen.
8. Lobby voor het openhouden van het buitengebied bij landeigenaren en routebureaus.
9. Ons extern beleid versterken waardoor we meer verbonden zijn met de paardenhouders en maatschappij.



Strategische doelen 2030

1. Kinderen komen in aanraking met paarden.
2. Landelijke dekking van het aantal van de KNHS-ruiteropleiding bij KNHS aangesloten sportaanbieders.
3. Stijging van het bereik van de KNHS.
4. Groter ledenaantal, meer wedstrijdruiters.

2

Paardensport,
toegankelijk en
zichtbaar.



2

Paardensport, toegankelijk en zichtbaar.



Hoe gaan we dat doen?

1. We stimuleren een landelijke dekking van toegankelijke en toekomstbestendige paardensportaanbieders, maneges en verenigingen en maken ze online zichtbaar en vindbaar.
2. We voeren een marketingbeleid gericht op het vergroten van het aantal paardensporters. De lokale sportaanbieder heeft hierin een centrale rol.
3. We streven naar bescherming van de beroepsgroep van KNHS opgeleide instructeurs.
4. We ontwikkelen excursieprogramma's naar maneges en verenigingen zodat basisscholen hier gebruik van kunnen maken.
5. We hebben laagdrempelige kennismakingsprogramma's voor beginners in elke leeftijdscategorie met en zonder eigen paard. Van Hobby Horse tot vriendencompetitie. Van Bixie&Friends tot Teamdressuur.
6. We ontwikkelen een aanbod, zowel fysiek als digitaal met de nadruk op ontspanning, plezier, samen, natuur en sociale aspecten van het paardrijden.
7. We ontwikkelen een lobby voor de politiek. We sluiten aan bij de VNG en VSG. Bekendheid van de paardensport vergroten in gemeenten door voorlichting aan gemeentebesturen en sport coördinatoren over de voordelen van paardensport voor de lokale gemeenschap. We werken samen met gemeentelijke sportinitiatieven zoals buurtcoaches en sportraden in lijn met het sportakkoord.
8. (Social) Mediastrategie gericht op het genereren van zoveel mogelijk positieve freepublicity voor de paardensport.

Strategische doelen 2030

1. In elke gemeente is minimaal één paardensportaanbieder.
2. Daar verbinden we paard & mens en bieden we een divers sport- en recreatie aanbod.
3. De bij de KNHS aangesloten sportaanbieders zijn toegankelijk en toekomstbestendig.
4. Gezamenlijk zijn we in staat het aantal paardensporters in Nederland structureel te laten groeien.

3

Toekomst-
bestendige
sportaanbieders



Toekomst- bestendige sportaanbieders

3

Hoe gaan we dat doen?

1. Een professioneel extern gerichte werkorganisatie stimuleert en ondersteunt verenigingen, maneges en wedstrijdorganisaties passend bij de visie van de KNHS van toegankelijke en toekomstbestendige sportaanbieders.
2. Paardenwelzijn, het versterken van de positie richting overheid en samenleving, ledenwerving, vrijwilligersbeleid en financieel gezond en duurzaam besturen zijn daarbij belangrijke aandachtspunten.
3. Een gesegmenteerd distributiebeleid bepaalt hierbij de kaders. We bieden een producten en dienstenpakket voor sportaanbieders dat hen in staat stelt paardensporters te bedienen. Denk hierbij aan: sportaanbod, opleidingen, cursussen, ondersteunende software, data, verzekeringen, marketing, etc.
4. Sportaanbieders zijn het belangrijkste kanaal om de paardensport te laten groeien en KNHS-leden te binden.
5. Het marketingbeleid van de KNHS zet in op het zichtbaar en vindbaar zijn van KNHS sportaanbieders. Leden kunnen op de website van de KNHS reviews, ratings tips achterlaten.



Strategische doelen 2030

1. Liefhebbers van paardrijden, met of zonder eigen paard, jong en oud, van recreant tot TeamNL kunnen makkelijk een passend aanbod vinden bij de KNHS.
2. Plezier en paardenwelzijn staan voorop met ruimte voor ontwikkeling en competitie.
3. Een deskundig kader van KNHS-officials, instructeurs en bestuurders.
4. De KNHS Academy is het kenniscentrum van de paardensport.



4

Flexibel en
gevarieerd
sportaanbod.



Flexibel en gevarieerd sportaanbod.

4

Hoe gaan we dat doen?

1. Doelgericht investeren in de GOUDEN driehoek van de sport: sportaccommodaties, sportkader en sportaanbod. We ontwikkelen en onderhouden een gevarieerd en eenvoudig sportaanbod passend bij de behoefte in de markt en de nieuwste inzichten. Voor sporters met en zonder eigen paard. Voor elk niveau. Voor jong en oud. Van recreant tot TeamNL. Paardenwelzijn, plezier en toegankelijke sport zijn de uitgangspunten.
2. Wij zijn de enige en erkende partij die de uitslagen van sportpaarden en ruiters registreert en classificeert.
3. Een 'paardenbewijs' voor alle ruiters waarin de kennis/leren over welzijn van (sport)paarden centraal staat.
4. Nieuwe dressuurproeven hebben in de opbouw en beoordeling nog meer aandacht voor het goede paardrijden en paardenwelzijn.
5. Het concept nationale wedstrijden (springen) wordt geïmplementeerd.
6. Versterkte aandacht voor een toekomstbestendig opgeleid en bijgeschoolde officials.
7. We ontwikkelen en onderhouden een moderne sportinfrastructuur, met toepassing van de nieuwste technologieën, zoals online paardrijden, realtime uitslagverwerking en AI.
8. Door onze ICT te vernieuwen borgen wij optimale flexibiliteit, zoals paard en ruiterslicentie, in de wedstrijd sport, realtime uitslagverwerking en administratief gebruikersgemak. Voor leden, sportaanbieders en officials moet het op een eenvoudige en eenduidige manier mogelijk zijn om via één loket alles te vinden.
9. De KNHS Academy verder ontwikkelen tot een volwaardig on- en offline kenniscentrum op het NHC voor alle paardensporters.



Strategische doelen 2030

1. De ruiters van TeamNL, van jeugd tot senioren, behoren tot de beste paardensporters van de wereld.
2. Ze zijn het voorbeeld wanneer het gaat om paardvriendelijk rijden.
3. Er is een continue aanwas van nieuw talent.
4. Behoud van toppaarden en hun eigenaren.



5

Een sterke
topsport
cultuur.



5

Een sterke topsport cultuur.

Hoe gaan we dat doen?

1. Inhoudelijke sterke TeamNL topsportprogramma's aangestuurd door de beste bondscoaches.
2. Innovatie, analyse en data worden structureel toegepast ter verbetering van prestaties en paardenwelzijn.
3. Professioneel begeleidingskader.
4. Aanbieden van jeugd- en talentontwikkelingsprogramma.
5. Doorstroom van jeugd naar senioren verbeteren door het creëren van reële kansen voor talent.
6. Stichting NOP en eigenarenbeleid verder ontwikkelen.
7. Lobby richting FEI, NOC*NSF en Overheid.
8. Sponsoracquisitie voor de financiering van topsportprogramma's.
9. TeamNL ruiters en paarden met contentmarketing volgen en promoten, hiermee creëren we een nog grotere fanbase.
10. Een mediastrategie gericht op het positioneren van TeamNL paardensporthelden.



Strategische doelen 2030

1. Een moderne, efficiënte sportinfrastructuur waarbij welzijn, fairplay en plezier de belangrijkste uitgangspunten zijn.
2. De KNHS is een moderne en inclusieve sportbond met een veilig sportklimaat.
3. De KNHS is een aantrekkelijke werkgever in de sport.
4. Financieel gezonde en toekomstbestendige sportbond.
5. De KNHS werkt pro-actief samen met belangrijke stakeholders en partners.



6

Een professionele,
klantvriendelijke en
gezonde
paardensportbond.



6

Een professionele,
klantvriendelijke en
gezonde
paardensportbond.



Hoe gaan we dat doen?

1. Neerzetten van een passende structuur om onze strategie te verwezenlijken.
2. Modern strategisch HR-beleid en ontwikkelen van talentvolle medewerkers.
3. Sturen op minimaal een 0+ resultaat.
4. Sturen op ratio's (personeel, NHC, efficiency).
5. Inzetten op meerdere inkomstenbronnen.
6. Vanuit een marketingstrategie wordt de commerciële slagkracht van de organisatie versterkt.
7. Toekomstbestendige organisatie en governance.
8. Benutten kansen digitalisering, verder investeren in moderne ICT is noodzakelijk.
9. Versterken samenwerkingen & partnerships.
10. Binnen vijf jaar de toekomst van het NHC bepalen en te borgen in een beleidsplan.
11. Intensiveren samenwerking met FNRS.



© KNHS 2024